

Stage de l'OCIM

« Développer le mécénat de proximité »

Rouen, les 7, 8 et 9 avril 2015 (2,5 jours)

Au muséum d'Histoire naturelle de Rouen

Thème

Diversifier les ressources financières constitue désormais une des préoccupations des institutions culturelles et muséales, publiques et privées. La loi de 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations a permis le développement du mécénat en France tant côté particuliers que côté entreprises, avec des dispositifs fiscaux.

Quelles sont les démarches pour développer le mécénat sur un territoire ? Mécénat d'entreprise (financier, de compétences ou en nature) ou de particulier donateur, comment construire une stratégie et une méthodologie de prospection ?

Ce stage s'interroge sur les avantages et les limites des différentes formes du mécénat. Il propose d'apporter des outils permettant d'amorcer un travail de recherche de nouvelles ressources pour les professionnels. Il sera également l'occasion d'échanger et de partager les pratiques existantes dans le champ du patrimoine et de la culture scientifiques et techniques.

Destinataires

Conservateurs, directeurs, responsables du mécénat et d'administration, responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, chefs de projet, concepteurs d'activités, chargés de l'action culturelle

Référent scientifique

Frédéric PRIMAULT, Consultant en mécénat, Partenarial, Rennes

Pilotage du projet

Angèle FOURÈS, Chargée de formation, OCIM, Dijon

Frais de participation

800 € incluant l'hébergement et la restauration

Intervenants envisagés (sous réserve)

Justine BILLIARD, Chargée de mission mécénat, Direction de la communication, Matmut, Rouen

Jean-Michel LEVACHER, Directeur de la communication de la Matmut, Rouen

Sébastien MINCHIN, Directeur du muséum d'Histoire naturelle de Rouen

Patrice MOUEZA, Chargé de mission Entreprises & Mécénat, Direction de la Dynamique Territoriale, Ville de Rouen

Frédéric PRIMAULT, Consultant en mécénat, Partenarial, Rennes

Pré-programme

Mardi 7 avril 2015

14 h 00 – 14 h 45

Accueil, tour de table des participants et présentation du programme

14 h 45 – 16 h 15

Le mécénat aujourd'hui : formes, opportunités et stratégie

Pause

16 h 30 – 18 h 00

Le point de vue de l'entreprise mécène

Mercredi 8 avril 2015

9 h 00 – 11 h 00

Choisir un positionnement et définir les termes de l'échange

Pause

11 h 15 – 12 h 30

Travail pratique en groupes

Déjeuner

14 h 00 – 15 h 45

Mise en commun du travail pratique et synthèse

Pause

16 h 00 – 17 h 15

Cultiver un mécénat durable et responsable : l'exemple du muséum d'Histoire naturelle de Rouen

17 h 15 – 18 h 00

Visite du muséum d'Histoire naturelle de Rouen

Jeudi 9 avril 2015

9 h 00 – 10 h 30

Concevoir les supports de présentation

Pause

10 h 45 – 12 h 00

Mettre en place une stratégie de mécénat transversale au sein d'une collectivité : l'exemple de la ville de Rouen

Déjeuner

13 h 30 – 14 h 45

Identifier et rencontrer les entreprises, et établir une convention de mécénat

14 h 45 – 15 h 30

Et maintenant ?

15 h 30 – 16 h 00

Bilan et évaluation de la formation