

Le mécénat, quelle réalité pour les collectivités locales ?

Paris, le 19 mars 2015



Le recours aux financements privés au service d'actions d'intérêt général n'est pas une pratique nouvelle dans le monde public.

Le mécénat semble cependant prendre un nouvel essor dans un contexte de transformation des services publics, de diminution des dotations de l'Etat, de restriction du levier fiscal et finalement de nécessaire diversification des modes de financement de la sphère publique. Si cet outil est souvent imaginé prioritairement pour des projets liés à la culture, dans les faits il peut contribuer à bien d'autres types de projets et s'avère surtout être un support pour une implication territoriale du tissu économique local et un formidable vecteur de dialogue entre tous les acteurs économiques locaux, publics et privés.

Cette journée ambitionne de présenter les fondamentaux du mécénat dans et pour les collectivités locales, afin de permettre aux participants d'intégrer cette dimension à sa juste place dans le financement de leurs projets d'intérêt général.

Accueil des participants 9h30>10h00

10h00>13h00

> Introduction de la journée par l'ACUF et l'AMGVF

Objectifs de cette journée, présentation des intervenants partenaires : BBP Conseil et APIE. Présentation du contexte actuel de développement du mécénat sur les territoires, par et pour les collectivités publiques.

> **Les fondamentaux du mécénat, les différentes logiques d'action** : type « campagne » ou « démarche pérenne » et leurs impacts sur les stratégies de communication et d'action de la collectivité : cette partie vise à définir le mécénat, ce qu'il est mais aussi ce qu'il n'est pas, en rappelant les implications stratégiques que suppose sa mise en place, les contraintes et les avantages qui en découlent.

> **Eclairage juridique** : zooms autour des conditions d'éligibilité des actions au mécénat, des problématiques liées aux marchés publics, des contreparties qui peuvent être attribuées aux mécènes, etc.

> **Le mécénat sur le territoire, un jeu d'acteurs engagés** : collectivités territoriales : pour quels projets faire appel au mécénat ? Sous quelles formes conduire son action ? Comment s'organiser ? Les enjeux du recours au mécénat : vis à vis des citoyens, du tissu économique local, des autres collectivités ?

Entreprises : Pourquoi les entreprises deviennent elles mécènes ? Attentes, motivations et besoins. Y a t'il un profil type du donateur ?

Associations, engagement des citoyens : le mécénat territorial, un facteur de vitalité de la vie citoyenne.

> Débats avec la salle

13h00>14h00 Déjeuner buffet

14h00>16h00

> **La « boîte à outils » du mécénat** : les personnes publiques ont la faculté de gérer directement en interne leur politique de mécénat mais elles peuvent aussi avoir recours à une structure intermédiaire : association, fondation, fonds de dotation... tour d'horizon rapide des outils de portage du mécénat à la disposition des collectivités locales et illustration par 2 témoignages de collectivités qui exposeront les raisons de leurs choix, ainsi que les avantages et inconvénients inhérents.

> **Retours d'expériences** : Collectivités témoins.

> Débats avec la salle

Inscrivez-vous par mail avant le 2 mars 2015

efoucault@communautes-urbaines.com

22, rue Joubert - 75009 Paris

COMMUNAUTÉS
URBAINES
DE FRANCE

Maires
de grandes
villes